



Informe de Sustentabilidad 2021 México

 **Metalfrío** | Solutions

ÍN

DI

CE

1

Introducción

2 Sobre el Informe

4 Relevantes de 2020 y 2021

6 Mensaje del Director

2

Metalfrío México

7 Perfil

12 Nuestro productos y servicios

17 Certificaciones

3

18 Asociaciones y socios
Conducción de Negocios

19 Administración Corporativa

21 Desempeño Ético

23 Gestión de Riesgos

25 Política de Calidad

4

Construir Juntos

26 Nuestra gente

32 Proveedores

34 Clientes

5

Generación de Valor

35 Desempeño Económico

37 Medio Ambiente

47 Sociedad

48 Índice GRI

54 Créditos e Información corporativa



INTRODUCCION

Sobre el Informe

GRI 102-1 /102-50

Bienvenido al Informe de Sustentabilidad de Metafrio Solutions S.A. de C.V.(México) en el cual compartimos los principales puntos a destacar e impactos internos del **01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021**. En este medio resaltamos nuestro compromiso con la transparencia, las mejores prácticas de administración y el crecimiento sustentable de nuestra organización.

El resumen contiene las directrices de la Iniciativa de Reporte Global (GRI por sus siglas en inglés) Padrón voluntario adoptado por las empresas de los más diversos sectores y países para el reporte de sustentabilidad. La información publicada en este documento incluye todas las operaciones de Metafrio en México, el alcance de los indicadores se refiere a los resultados de la unidad de negocio de Metafrio en Celaya, Gto, México.

A lo largo de la publicación también buscamos demostrar como nuestro negocio se relaciona y puede colaborar con los 17 objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) propuesto por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el propósito de contratar empresas de todo el mundo a favor de metas como la erradicación de la pobreza, lucha contra el cambio climático y la preservación de los recursos naturales.

Introducción

GRI 102-40 / 102-42 / 102-43 / 102-44 / 102-46 / 102-47 / 102-53 / 103-1

Con el objetivo de definir el contenido de este Resumen realizamos en 2021 un proceso estructurado de consulta para nuestro público de interés para identificar los temas más relevantes para nuestro modelo de Negocio.

Escogimos al público consultado en la búsqueda de acuerdo con su relevancia estratégica para nuestro desempeño, llevando en contra el impacto de nuestras actividades, productos y servicios sobre ellos.

GRUPOS DE INTERES CONSULTADOS



Empleados



Proveedores



Clientes



Contacto

Para preguntas, sugerencias o comentarios sobre el Informe de Sustentabilidad de Metalfrío, puede comunicarse con el siguiente canal de relación:

mx-buzon@metalfrío.com

Siguiendo las directrices de GRI aplicamos un cuestionario en línea con base en los temas más relevantes para nuestro sector y los conceptos estratégicos de Metalfrío.

De esta forma llegamos a cuatro aspectos considerados más relevantes para nuestro negocio, distribuido en tres temas principales:

Temas Principales	Aspectos Relevantes	Publicos Impactados
Desempeño Financiero	Resultados financieros de manera transparente, el resultado financiero y desempeño económico de la Compañía	Colaboradores: Lideres Inversionistas Bancos
Desempeño Ambiental	Cambio Climático: Conocer acciones relacionadas al mapeo de emisiones de gases de efecto invernadero generados por Metalfrío México y las iniciativas de control y reducción de emisiones	Sociedad Inversionistas Colaboradores
	Impactos ambientales de productos: Conocer las acciones de la compañía para la gestión de impactos ambientales desde la fabricación durante el uso y post consumo de sus productos	Sociedad Inversionistas Colaboradores
Desempeño Social	Salud y Seguridad: Conocer las acciones enfocadas para la salud y seguridad de los colaboradores	Colaboradores Clientes

Para cada aspecto relevante, elegimos los indicadores GRI que serán reportados a lo largo de este Informe, los cuales pueden ser identificados por las siglas GRI. Al final del documento, publicamos la lista de todos los indicadores en el Resumen de contenido de los Estándares GRI.

Aspectos destacados de 2021

 <h3>Diversificación de negocios</h3> <p>Fortalecimiento de nuestra área de servicio, que ahora representa el 26% de nuestros ingresos en México</p>	 <h3>Crecimiento de Receta</h3> <p>Con un enfoque en la innovación, las necesidades del mercado y nuestra mejora operativa, en 2020, nuestros ingresos netos globales fueron un 50% más altos que en 2017. En Brasil, los ingresos netos crecieron un 19% en el mismo período.</p>	 <h3>Certificación Ambiental</h3> <p>Inicio de la documentación para la Certificación de ISO 14001</p>
 <h3>Sello Bronce EcoVadis</h3> <p>Obtuvimos el sello de bronce en la evaluación de desarrollo sostenible de la plataforma ECOVADIS.</p>	 <h3>Eficiencia Energética</h3> <p>Con la acreditación de nuestro laboratorio de pruebas mejoramos la eficiencia energética de nuestros equipos en un 40% en comparación con 2010.</p>	 <h3>Sello FIDE</h3> <p>Por 15° año consecutivo contamos con el sello FIDE.</p>

Mensaje de la Administración

GRI 102-14

Es con satisfacción y sentido de responsabilidad que Publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2020-2021. En este documento presentamos cómo continuamos expandiendo nuestro negocio, tanto en términos de ingresos como de cobertura geográfica, mientras generamos valor para nuestros grupos de interés y preservamos el medio ambiente.

Durante los dos años que abarca el Informe, la economía Mexicana continuó enfrentando dificultades para retomar el ritmo de crecimiento, debido a la Crisis económica debido a la Pandemia mundial (SARS-Co-V-2.) Aun así, mantuvimos nuestras inversiones en tecnología, relaciones con los clientes y eficiencia empresarial, aumentando nuestros ingresos netos globales.

Una iniciativa estratégica que contribuyó al crecimiento del negocio fue la diversificación de nuestro portafolio y la creciente oferta de servicios que ayudan a nuestros clientes a administrar su red de refrigeradores.

Lyfe Cycle, por ejemplo, ofrece numerosas soluciones para gestionar y mantener equipos en el punto de venta, atendiendo a los clientes de la forma más ágil posible.

En términos de innovación, incorporamos *IoT* (Internet of Things) en nuestros productos, que ofrece conectividad basada en datos. A través de la tecnología, es posible administrar la red de refrigeradores y monitorear en tiempo real información sobre el funcionamiento de los equipos, su impacto ambiental y las tendencias en el comportamiento del consumidor.

En 2020, continuamos con el ingreso del mercado de alquiler de equipos, lo que nos permitió ampliar la oferta de servicios y crear propuestas alternativas que satisfagan las demandas de nuestros clientes.

Así, dejamos de suministrar únicamente equipos de refrigeración, convirtiéndonos en la primera empresa del sector en integrar soluciones tecnológicas que apoyan a los clientes incluso después de la compra de los equipos.

Las innovaciones implementadas durante estos años han tenido un impacto significativo en nuestra sustentabilidad y la mejora de técnicas.

Las innovaciones implementadas durante estos años han logrado un impacto significativo en nuestra sustentabilidad y la mejora de técnicas.

Desde el punto de vista tecnológico, desarrollamos e implementamos componentes y controles que optimizan el consumo de energía, mejorando en más de 40% la eficiencia energética de nuestros productos comparados con los del año 2017. Trabajamos también en la sustitución de gases HFCs, que contribuyen para el efecto invernadero. A finales de 2020, ya teníamos el 98% de nuestra cartera convertida al uso de gas R290.

Una serie de certificaciones, nacionales e internacionales, dan fe de la sostenibilidad de nuestras operaciones.. Iniciamos con la documentación del sistema de gestión ambiental de nuestra fábrica en México.



Ganamos el sello de Plata en la plataforma Ecovadis, a través del cual grandes clientes internacionales evalúan nuestra idoneidad para las mejores prácticas de sustentabilidad.

Para los próximos años pretendemos seguir avanzando en la estrategia y gestión sostenible de nuestro negocio, desarrollando tecnologías cada vez más disruptivas y ampliando el portafolio de servicios a disposición de nuestros clientes.

Querido lector, lo invitamos , a conocer más sobre nuestras iniciativas sostenibles a lo largo de este Informe.

¡ Buena lectura !



Marcelo Passadore
Director Metalfrío México

Somos Metalfrío, la marca de refrigeración comercial más tradicional de México. Con 60 años de historia, desarrollamos soluciones completas para el mercado, desde fabricación, pasando por la distribución y postventa de productos.

 **Presencia
Nacional**

Marca presente en establecimientos comerciales de México y EEUU. 1



**Marca
líder**

Líder de ventas en el mercado latinoamericano de refrigeración comercial 2.



**Top of
Mind**

La marca más recordada en el mercado de la refrigeración comercial 3.



**Operaciones
Globales**

Contamos con cinco fábricas, diez oficinas comerciales y presencia en más de 80 países.



Pasión por ganar

- Nunca desista;
- Priorizar y ser objetivo;
- Desafiar su situación actual ;
- Busque la automotivación;
- Decidirse a ser el mejor;
- Busque orientación para obtener resultados a largo plazo.



Integridad

- Sea ético;
- Sea honesto y directo;
- Seguir los principios de la ley y nuestros valores;
- Sea transparente;
- Cuestione las acciones incorrectas.



Personas

- Siéntete orgulloso de ser parte del equipo.
- Trate el negocio como si fuera suyo;
- Cumpla lo que promete;
- Practicar el trabajo en equipo;
- Atraer, desarrollar y retener a las mejores personas.



Creación de valor

- Generar valor para las partes interesadas;
- Cumplir con lo prometido;
- Crecer con el negocio;
- Innovar;
- Producir con calidad;
- Foco en el cliente.



Respeto y confianza

- Nos respetamos y contamos unos con otros;
- Confíe en las habilidades del otro;
- Tenemos una relación de confianza y respeto con todos los grupos de interés.



Simplicidad

- Siga recto;
- Simplifique.

Misión

Ser un equipo Global y único comprometido con entregar las mejores soluciones en refrigeración y apoyando grandes oportunidades para las personas talentosas.

Visión

Tener un equipo comprometido en ser la elección preferida de los clientes en todo el mundo, por medio de la creación de valor en soluciones de refrigeración, liderando las transformaciones de nuestro mercado

GRI 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-7

Somos una empresa de origen brasileño, con sede en São Paulo (Brasil), y contamos con el mayor parque instalado de refrigeradores comerciales en operación en América Latina.

Con una capacidad de producción de 107,000 millones de unidades al año, estamos presentes en todos los continentes con cinco unidades industriales y

8 oficinas de ventas estratégicamente ubicadas (ver mapa abajo). Tenemos una estructura de distribución global en más de 80 países, con centros comerciales repartidos por todo el mundo.

Con operaciones en el mercado de la refrigeración comercial y doméstica, tenemos, además de Metalfrio, otras tres marcas de productos, comercializadas

Nuestro crecimiento internacional está impulsado principalmente por el compromiso con nuestra base de clientes, que incluye empresas multinacionales, que buscan satisfacer sus necesidades en todo el mundo. Estamos, por tanto, presentes en países con alto potencial de crecimiento y exportación, además de un eficiente posicionamiento logístico.

A lo largo de 2021 seguimos conquistando mercados en crecimiento en África, Europa del Este y Medio Oriente, consolidando nuestra posición en México.

Y Estados Unidos y fortalecemos nuestra presencia en mercados maduros, como los de Europa Occidental.

Nuestras Marcas





Leyenda  Sede  Escritorio de Ventas  Fábrica

Nuevos productos y servicios

GRI 102-2

Metalfrio se posiciona en el mercado global como proveedor de soluciones completas y personalizadas, ofreciendo un amplio portafolio de productos y servicios a sus clientes. Operamos desde la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, pasando por la fabricación y distribución de equipos de refrigeración hasta la relación posventa con los clientes.

Nuestra variada cartera de productos consta con más de 350 modelos de refrigeradores, incluyendo congeladores verticales y horizontales. Hay productos de refrigeración para cervezas y refrescos, conservación de helados y congelación de alimentos en general. Entre nuestros productos, destacamos:



En los últimos años, la prestación de servicios asociados a nuestros productos ha ganado cada vez más importancia en nuestro negocio, como diferencia que nos acerca a los clientes. A finales de 2020, en México, aproximadamente el 10.9 % del negocio se basó en línea de servicios, y para 2021 se espera un cierre total del 7.2 de las ventas totales anuales que incluye:

Productos: innovación constante pensando en los clientes

GRI 302-5

Hemos desarrollado cientos de modelos diferentes para satisfacer las demandas de nuestros socios, brindando innovaciones que garantizan la mejor temperatura, consumo de energía y el modelo ideal para la venta y exhibición de productos destacados.

Nuestras tecnologías se mejoran continuamente, en busca de una mayor eficiencia energética y el uso de materiales y gases Sostenible.

También estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro sistema de Gestión de Calidad y contamos con numerosos controles de calidad, con énfasis en:

- **Test de Hipot**, en la que se prueban fugas de corriente y golpes para el usuario, control de medición y control de liberación de partes y componentes;
- **Sniffer** que realiza una prueba de fuga de gas en altas presiones;

- **Test funcional** en el 100% de los productos;

- **ALFI**, que es la prueba estética y funcional realizada en una muestra del 3% de productos terminados, determina el acabado y las características.

Además de permitir numerosas aplicaciones para conservación de alimentos, la mayoría de nuestros equipos tienen un diseño personalizado para la difusión visual del logo de los clientes, utilizando herramientas de comercialización..



Vea en la página siguiente lo que fue destacado en 2020/2021 en las líneas de neveras, congeladores y especiales:

MSC41



- Puertas deslizables
- Cristal de alta eficiencia
- Sistema de enfriamiento estático
- Termostato mecánico
- Termómetro externo
- Ruedas resistentes
- Gabinete interno con esquinas redondas
- Canastillas

CPC25



- Tapa de cobre Reforzada y espumada con espesor de 2.5",.
- Esquinas Redondeadas Las cuales permiten una mejor limpieza del equipo.
- Sistema de refrigeración Basado en paredes activas brindando una temperatura uniforme
 - Ruedas Sistema de ruedas que permite movilidad del equipo

VF50



- Puerta de triple cristal de alta eficiencia
- Sistema de iluminación de led
- Control EMD
- Sistema de cierre automático de puerta
- Parrillas ajustables
- Sistema de ventilación Libre de escarcha



Los cerveceros van a cambiar

Metalfrío tiene el controlador Intelligent Next Control, que optimiza y controla el funcionamiento del frigorífico, proporcionando una reducción de hasta un 58% en consumo de energía.

Servicios: apoyando a los clientes en todo momento

GRI 102-10

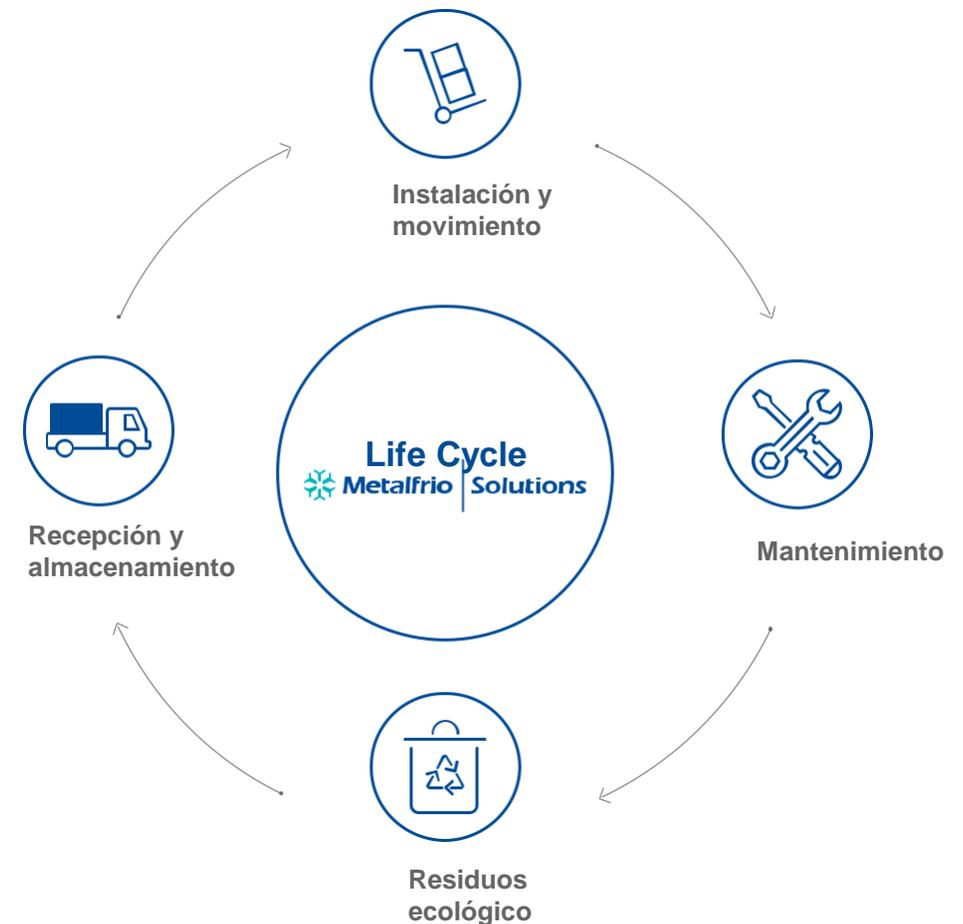
Life Cycle es el servicio 360 grados de Metalfrio, que engloba diversas soluciones orientadas a la gestión y mantenimiento de nuestros equipos en el propio punto de venta del cliente.

El servicio está compuesto por sistemas en línea interconectados, a través de los cuales podemos identificar rápidamente problemas en los equipos, realizar mantenimientos preventivos y correctivos y reemplazar piezas.

Nuestros Centros de Servicio autorizados incluyen más de 40 estaciones de servicio y doscientos cuarenta y cinco profesionales capacitados y calificados para atender cualquier eventualidad. Dependiendo de la necesidad del cliente, nuestro objetivo es atender sus llamadas dentro de las 24 horas posteriores a la solicitud, en cualquier lugar de México.

Con Life Cycle, administramos innumerables equipos en más de 2,457 municipios de todo el país. En este sentido, tenemos la estructura de servicios de asistencia técnica más grande de México y estamos en el proceso de ampliar la cobertura global de la asistencia.

El servicio también contribuye a mitigar el impacto ambiental de nuestro negocio, además de incrementar la durabilidad de nuestros equipos.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 12 - Producción y consumo responsables.

Servicios incluidos en Life Cycle



Fast Solution: asegura que el mantenimiento correctivo es realizado en hasta tres horas, reduciendo los riesgos de pérdidas



Censo: Inventario e identificación de refrigeradores ya instalados en el campo.



Mantenimiento preventivo: Verifica el desgaste de las piezas del refrigerador, realiza el sistema de limpieza enfriamiento y anticipa fallas de energía operación del equipo.



Smart: gestión y monitoreo remoto del desgaste del sistema de enfriamiento, que permite la ubicación y desempeño de frigorífico en tiempo real, vía internet.



Mantenimiento correctivo: Realizado por la Red de Asistencia Técnica Metalfrío a nivel nacional.



Renov: incluye intercambio de piezas características estéticas y funcionales para la actualización de los refrigeradores.



Instalación: asegura la instalación de refrigeradores en el punto de venta siguiendo las especificaciones técnicas.



Residuos: asumimos la responsabilidad por el destino ambientalmente adecuado de los refrigeradores al final de su vida útil, según normas y cuestiones ambientales. Son reenviados para desmontaje, separación, descontaminación y reciclaje.



Mover: realiza el retiro, manipulación e instalación de refrigeradores, incluidos almacenamiento en almacenes para instalación posterior.



Refurbish: Comprende la renovación de los refrigeradores que cuentan con precarias condiciones de uso.

Certificaciones

GRI 416-1



ISO 9001:2015

Nuestro sistema de Gestión de Calidad esta certificado desde el año 2000 y somos auditados anualmente por una entidad externa competente



ISO 13485:2016.

Certificación obtenida en Enero 2021 y re certificada en Septiembre 2021.



ECOVADIS

Con el fin de nuestras operaciones a las mejores prácticas de sostenibilidad desde 2017, somos parte de la plataforma Ecovadis que reúne y evalúa proveedores de todo el mundo garantizar a los grandes clientes la adecuación



Certificación Energy Star

Certificación de consumo eficiente de energía que ayuda a reducir la emisión de gases de efecto invernadero.



ISO 17025:2017

Laboratorio de pruebas certificado en ISO 17025 en la versión 2017, que nos ayuda a eficientar resultados de operación de los equipos



Certificación UL

Certificación UL de los equipos de exportación obtenida en el año de 2018.



Proximas Certificaciones

Desde finales 2020 , hemos iniciado el proceso de la documentación y capacitación para la obtención de la certificación ISO 14001:2017.



En proceso implementación de documentación de ISO 45001:2015

CONDUCTA DE NEGOCIOS

Gobierno corporativo

GRI 102-18

Metalfrio busca mejorar continuamente su administración corporativa, privilegiando la transparencia en la provisión de información al mercado, la igualdad de trato a todos los inversionistas y una gestión eficiente y profesional.

Somos una empresa que cotiza en bolsa, con acciones listadas en B3 (Brasil, Bolsa y Balcão) bajo el código "FRIO3" y cotizadas en el Novo Mercado, el más alto nivel de prácticas diferenciadas de gobierno corporativo.

Nuestros principales órganos de gobierno corporativo incluyen un Director, un Director Ejecutivo y, cuando lo requieran los accionistas, un Comité de Auditoría, que se presentan a continuación.



Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Metafrio es el órgano colegiado de decisión encargado de formular y supervisar la aplicación de las políticas generales de la empresa, incluida la estrategia a largo plazo. También es responsable de designar y supervisar la gestión de sus directores.

La Junta Directiva se reúne mensualmente, o siempre que lo solicite su Presidente o Vicepresidente. Todas las decisiones del Consejo de Administración se toman por mayoría de votos de los miembros presentes en cualquier reunión.

Miembros del Consejo de Administración

	Cargo	Fecha de Elecciones	Final de mandato
Marcelo Faria de Lima	Presidente de Consejo	29/04/2019	Ago. de 2021
Pedro Manuel Jacinto Casanova Guerra	Vicepresidente del consejo	29/04/2019	Ago. de 2021
Luiz Antonio de Rossi Jr	Consejero	29/04/2019	Ago. de 2021
Livingston Martins Bauermeister	Consejero	29/04/2019	Ago. de 2021
Hélio Marcos Coutinho Beltrão	Consejero independiente	29/04/2019	Ago. de 2021

Además, de acuerdo con la Ley de Sociedades Anónimas de Brasil, los miembros del Consejo de Administración tienen prohibido operar en cualquier operación o negocio en el que tengan un conflicto de intereses con nosotros.



Consejo Ejecutivo

Los Directores de Metafrio son sus representantes legales, responsables principalmente de su gestión diaria y de la implementación de las políticas y lineamientos generales establecidos por el Consejo de Administración.

De acuerdo con la Ley de Sociedades Anónimas de Brasil, cada miembro del Directorio Ejecutivo debe ser residente del país, y puede ser accionista o no.

Miembros de la Junta Ejecutiva

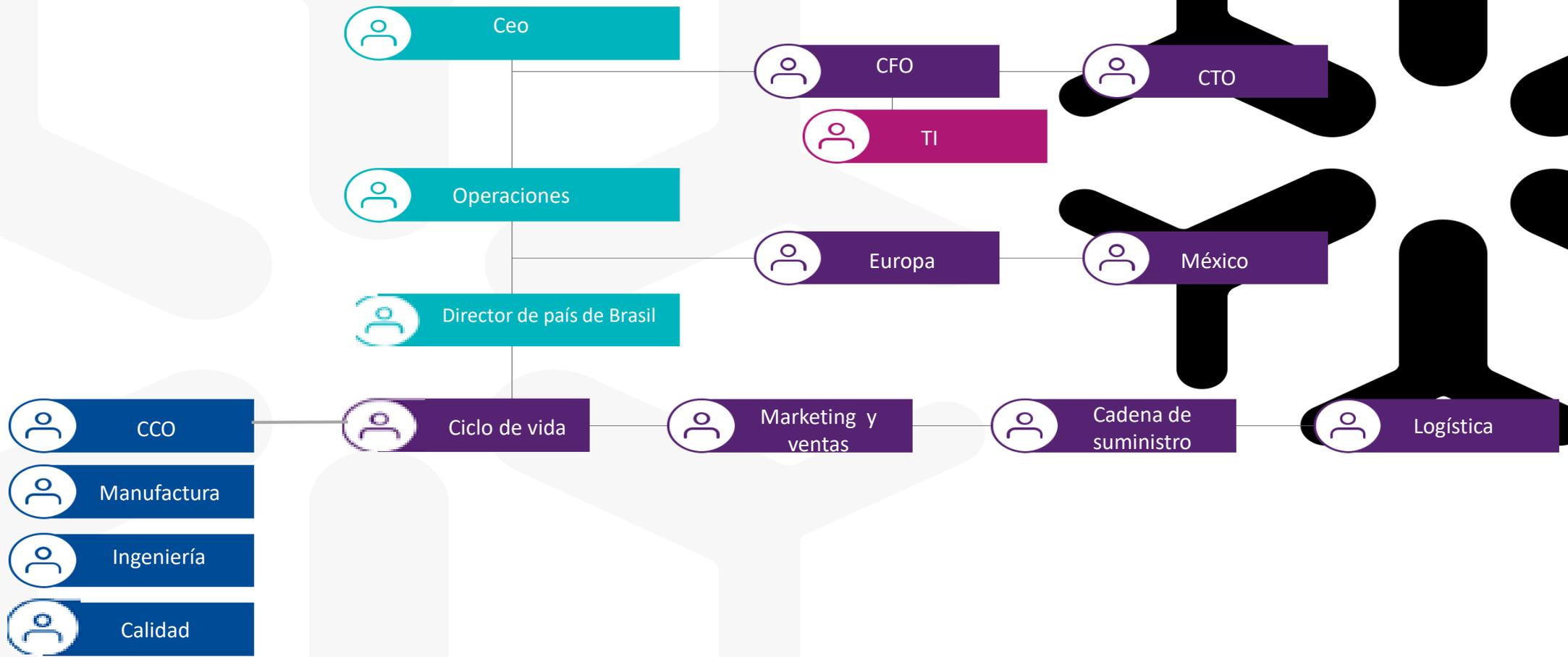
	Cargo	Fecha Elección	Final de mandato
Petros Diamantides	Director presidente	10/01/2019	10/01/2022
Frederico da Silveira Moraes	Director Financiero y relacion con los inversionistas	10/01/2019	10/01/2022

Los Oficiales son elegidos por su Junta Directiva por un período de tres años, se permite la reelección y pueden, en cualquier momento, ser removidos por ella.

La composición del Consejo Ejecutivo se modificó a principios de 2020. Para obtener la información más reciente y detallada sobre el Consejo de Administración de Metafrio, acceda a: <https://bit.ly/307todT>

Estructura organizacional

A finales de 2020, nuestra jerarquía estaba estructurada de la siguiente manera:



Desempeño ético

GRI 102-16 / 205-1 / 412-1

El Código de Ética y Conducta Empresarial de Metafrio tiene como objetivo establecer **los valores, principios y directrices** que guían el comportamiento de todos nuestros empleados, sea cual sea su nivel jerárquico. El documento debe ser utilizado como una herramienta de conducta profesional y personal para que los empleados puedan desempeñar sus funciones de acuerdo con los más altos niveles de integridad en todos los aspectos de sus actividades, cumpliendo plenamente con las Leyes, Normas y Reglamentos vigentes.

Los valores éticos que guían las actividades de Metafrio y sus empleados se basan en los siguientes principios:



A través de esta iniciativa, hemos contribuido ODS 16 - Paz, justicia e instituciones eficaces.

<p>Principios de código de conducta</p>	VERDAD	RESPETO POR LA DIVERSIDAD <ul style="list-style-type: none"> • ETNICO • SOCIOECONOMICO • CULTURAL • RELIGIOSA • SEXUAL
	TRANSPARENCIA	
	JUSTICIA	
	VISION HUMANA	

Cada año, todos nuestros empleados deben releer el Código de Ética y Conducta Comercial, firmar un Formulario de Aceptación del Código y preparar una declaración escrita de que no tienen conocimiento de ninguna violación del documento, además de completar un Cuestionario de Conflicto de Intereses. Si las circunstancias del empleado cambian en cualquier momento, se debe completar un nuevo Cuestionario de Conflicto de Intereses o una Carta de Explicación.

Actualmente estamos desarrollando un proceso estructurado para evaluar los riesgos relacionados con la corrupción, pero ya contamos con una serie de iniciativas encaminadas a mitigarlos, que incluyen:



Ofrecemos un canal de denuncias en el que los empleados pueden denunciar, de manera confidencial, cualquier actividad sospechosa de corrupción;



Realizamos la valoración mensual de los gastos y gastos de los empleados a través de la Contraloría;



Las cifras financieras de la Compañía se someten a una auditoría trimestral realizada por un auditor externo independiente.



Para obtener más información sobre Conducta Ética de Metafrio, acceso: <https://bit.ly/2Dic3G4>



Auditoría de comercio ético

En 2020 hemos realizado auditoría utilizando la metodología SMETA 4, que incluye la evaluación de cuatro pilares:

- salud y seguridad;
- normas laborales;
- medio ambiente;
- principio moral.

Tanto la línea de producción como los empleados administrativos fueron parte de la auditoría. Como resultado, obtuvimos un 92 % de cumplimiento, siendo clasificados dentro de la categoría Plata. Seguimos implementando acciones para este año 2021 obtener la categoría Oro.



Gestión de riesgos

GRI 102-11 / 201-2

Metalfrio Solutions entiende que la gestión de riesgos es fundamental para la sostenibilidad del negocio y la operación y por ello, establece en su gestión la evaluación periódica de riesgos y sus acciones de mitigación.

Los principales factores de riesgo que pueden afectar nuestros resultados operativos y financieros son:



Riesgo de tasa de interés: nuestros ingresos y gastos financieros pueden tener variaciones desfavorables debido a fluctuaciones en las tasas de interés sobre financiaciones realizadas en el pasado;



Riesgo de tipo de cambio: los ingresos por exportación de productos y los gastos de importación de insumos y materias primas, realizados en monedas distintas del real, están expuestos a variaciones en los tipos de cambio;



Riesgo del precio de las materias primas: las fluctuaciones en el precio de los materiales, como el acero, el cobre, el aluminio y las materias primas, como el plástico y el poliuretano, (Cambios atribuidos a la crisis financiera mundial por la pandemia SAR- CoV-2) afectaron de manera adversa nuestros resultados operativos y financieros;



Riesgo operativo: los cambios abruptos en las tecnologías, los proveedores y el rendimiento del producto en el campo también pueden afectar los resultados operativos y financieros;



Riesgo legislativo: los impuestos, las leyes socio ambientales y las leyes laborales también representan un riesgo para el negocio si no se monitorean e insertan adecuadamente en la gestión.

Debido a que la matriz energética de México se basa en la generación hidroeléctrica, estamos sujetos a la interrupción de las actividades en caso de escasez de lluvias. Además, para mitigar los potenciales impactos ambientales de pequeñas proporciones, hemos adoptado las siguientes acciones en nuestra cadena de producción:

1. Riesgos en el proceso de producción

Como método de gestión, diagnosticamos los aspectos e impactos de todas las actividades y procesos productivos del sector, adoptando medidas de seguimiento y control. Entre ellos, destacamos:

- Construcción de tanques de contención donde existe riesgo de fuga de químicos;
- Cuantificación del ruido alrededor del edificio de la fábrica
- Individualización de cuadros eléctricos
- Indicadores ambientales con metas marcadas y seguimiento mensual por el área de Medio Ambiente,

2. Riesgos en los equipos producidos

Teniendo en cuenta el impacto de la emisión de gases a la atmósfera, utilizamos en nuestros equipos únicamente gases refrigerantes respetuosos con el medio ambiente que no dañan la capa de ozono. Además, invertimos en tecnología para producir refrigeradores con mayor eficiencia energética.



Política de calidad

En línea con nuestros objetivos estratégicos e impulsados por un compromiso con la Gestión de la calidad, hemos desarrollado nuestra Política de Calidad, basada en cuatro pilares



Enfoque en el cliente

Todas las acciones que se tomen deben centrarse en la satisfacción del cliente.



Excelencia en productos y servicios

Debido al creciente nivel de demanda de los clientes, los productos y servicios de calidad superior son requisitos para el éxito de la Compañía.



Compromiso con la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad

Los programas de mejora y aprendizaje continuo, que involucran a todos los empleados, contribuyen a la eficiencia operativa.



Compromiso de cumplir con los compromisos aplicables

Asegurar que se implementen los procesos adecuados, que permitan cumplir con los requisitos aplicables y que la información solicitada se entregue dentro del tiempo acordado entre las partes interesadas.

CONSTRUYENDO JUNTOS

Nuestra gente

GRI 102-8 / 102-41 / 401-1

En Metalfrio, sabemos que los empleados son responsables de nuestra excelencia operativa. Por ello, estamos absolutamente comprometidos con el cuidado y apoyo de nuestro equipo, teniendo como prioridades su bienestar y desarrollo continuo.

Cerramos 2021 con 628 empleados propios, de los cuales el 80% eran hombres y el 20% mujeres.

Distribución de Empleados	
2021	
Colaboradores propios	Terceros
853	37

*** Terceros se incluye el servicio de vigilancia, comedor y recolección de scrap.**

En 2021 contratamos 256 empleados temporales, lo que resultó en una tasa de contratación del 106%. En el mismo período

Tasa de Contratación y Rotación 2021			
Colaboradores Contratados		Porcentaje de contrataciones	Tasa de rotación %
GENERO			
Masculino	209	82%	97%
Femenino	47	18%	3%
RANGO DE EDAD			
Hasta 30 años	355	43%	70%
Entre 30 Y 50 años	404	48%	27%
Por encima de 50 años	81	9%	3%
Total	840	100%	100%

Desarrollo y formación

GRI 404-1

Creemos que solo un equipo preparado y capacitado es capaz de enfrentar los desafíos que impone el mercado global. Por ello, consideramos que el desarrollo de nuestro equipo es un pilar fundamental para nuestro crecimiento sostenible.

En estos dos últimos años, la capacitación incluyó temas como

- Introducción a ISO 9001:2015
- Certificación de Auditores ISO 13485:2017
- Core Tools (Herramientas de Calidad)
- Introducción a ISO 17025:2017
- Certificación interna de Soldadores
- Introducción a ISO 9001:2015

También contamos con el Programa Café con el Director Industrial en el cual los colaboradores pueden expresar, la mejor manera de mantener nuestra Misión, Visión y Valores.

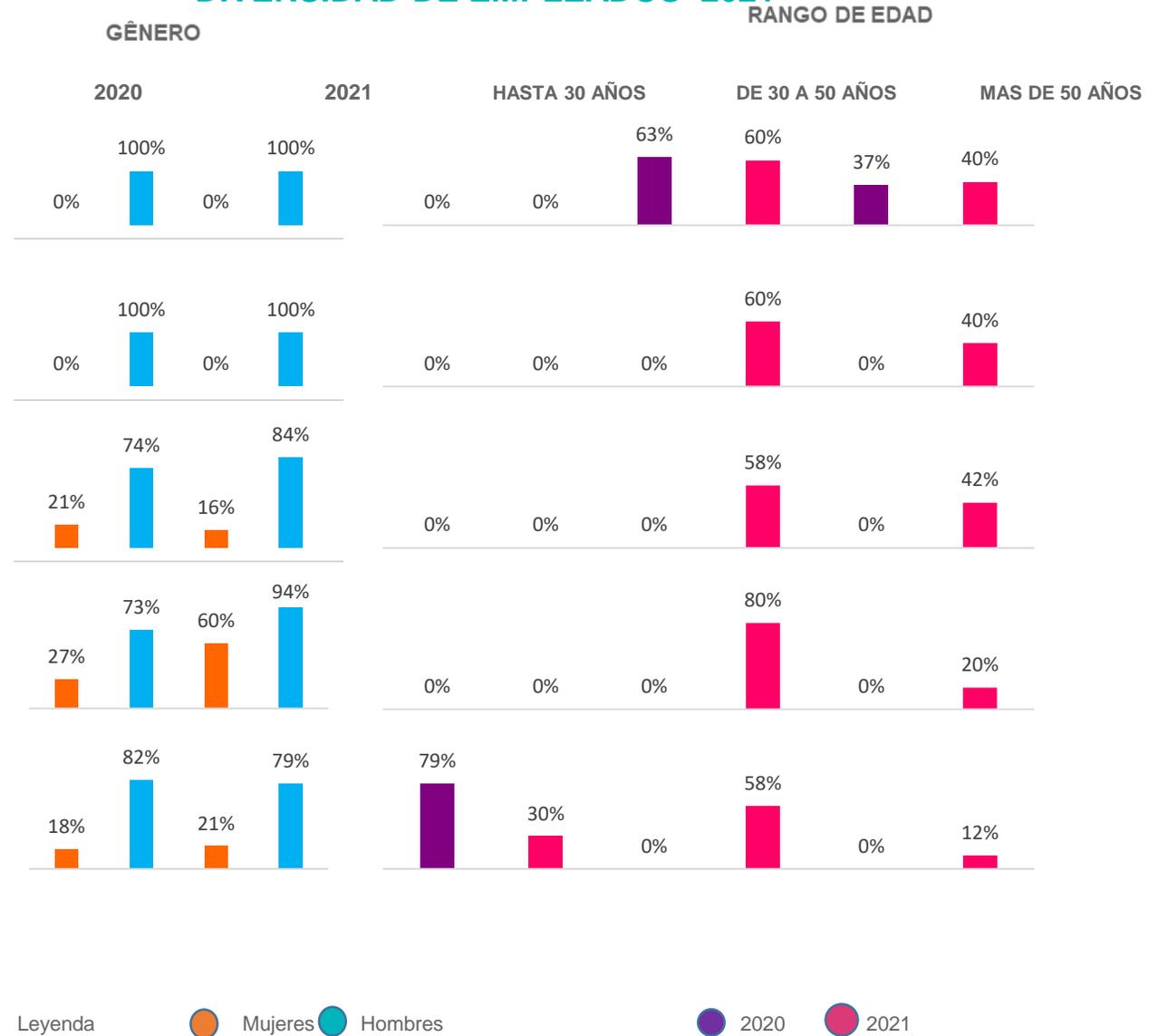


DIVERSIDAD DE EMPLEADOS 2021

Diversidad

GRI 405-1

Metafrio reconoce la capacidad de transformación que trae la diversidad para la sociedad y, principalmente, para la propia Compañía, impactando directamente en nuestra capacidad para innovación. Al cierre de 2021, el 37% de nuestros colaboradores eran del género femenino, valor 3.0, punto porcentual mayor que en 2020.



Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103-2 / 103-3 / 403-2 / 403-4 / 403-9

En Metafrio, valoramos a cada empleado y, por lo tanto, consideramos que su salud y seguridad son una de las principales prioridades de nuestro negocio. Gestionamos la temática a través de programas de prevención de riesgos a la salud e integridad de los colaboradores, con el seguimiento continuo de una serie de indicadores y la implementación de procedimientos para mejorar el clima laboral.



Cuidando a nuestra Gente

Programas y Practicas de SST

- * Programas de prevención de riesgos ambientales.
- * Análisis e investigación de eventos para prevenir recurrencias.
- * Seguimiento y análisis mensual de los indicadores de SST.

Nuestras comunicaciones de salud y seguridad se llevan a cabo a través de murales, correos electrónicos corporativos y diálogos diarios. Los colaboradores participan en la gestión del tema a través de la Comisión de Seguridad e Higiene , que realiza rondines mensuales para discutir, prevenir y gestionar situaciones que puedan afectar su integridad y salud ocupacional.

También forman parte de la Comisión de Seguridad e Higiene, responsable de gestionar los procesos industriales que ofrecen riesgos y peligros a los empleados, actuando a través del análisis de proyectos, mantenimiento preventivo, capacitación operativa y respuesta a emergencias. Además, contamos con comités que discuten y aprueban nuestros objetivos de reducción de accidentes laborales, los cuales forman parte de la participación en las utilidades de la Compañía.

Tras incidentes y accidentes laborales, utilizamos una serie de herramientas para determinar las acciones necesarias y mejoras en el entorno. Los procedimientos incluyen entrevistas con la víctima, veredicto de los empleados de enfermería , gerente del lugar del suceso y compañeros de trabajo, con el fin de conocer qué factores contribuyeron al evento.



A través de esta iniciativa, contribuimos al ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.

Para reducir la exposición a situaciones peligrosas, cualquier empleado tiene derecho a negarse a realizar actividades que puedan poner en riesgo su integridad física. Los empleados reciben orientación sobre cómo ejercer este derecho durante el proceso de integración.

Como resultado de todos estos esfuerzos, registramos, en 2021, una reducción en la tasa de lesiones del 6.66 % con relación al resultado de 2020. En cuanto a la tasa de accidentes incapacitantes, el valor obtenido en 2021 fue 39.28% mayor que en 2020, sin embargo fue por el aumento de la producción en un 59%.

* Dato de producción real.



Salud y Seguridad de los Empleados

2020		2021	
Días acumulados sin accidentes	Accidentes Incapacitantes	Días acumulados sin accidentes	Accidentes Incapacitantes
30	11	7	28

Proveedores

GRI 102-9 / 102-10 / 102-48 / 308-1 / 408-1 / 409-1 / 414-1

La calidad percibida en cada detalle de nuestros productos se origina en la atención en la elección de nuestros componentes y materiales y, en consecuencia, en mantener una excelente relación con nuestra cadena de suministro. Por ello, consideramos la relación transparente y honesta con proveedores responsables como uno de los pilares fundamentales de nuestras operaciones, a través del cual impactamos positivamente en la sociedad.

Contamos con una política de compras que contempla criterios socio ambientales para la selección de proveedores y prioriza materiales de empresas que cumplen estrictamente con las leyes y códigos sociales, ambientales vigentes. Por ello buscamos relacionarnos con socios que también adoptan medidas de prevención, control y mitigación de impactos ambientales.

Antes de iniciar cualquier relación comercial, realizamos una auditoría de terceros a nuestros proveedores locales, además de realizar auditorías de cumplimiento periódicas después de la firma del contrato. Desde 2018, hemos incluido requisitos socio ambientales en las auditorías realizadas antes del inicio de la relación con proveedores directos, que incluyen la verificación de la ocurrencia de accidentes laborales y la existencia de proyectos e iniciativas sociales de relación con la comunidad y la empleabilidad. de jóvenes y personas con discapacidad.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 12 - Producción y consumo responsables.

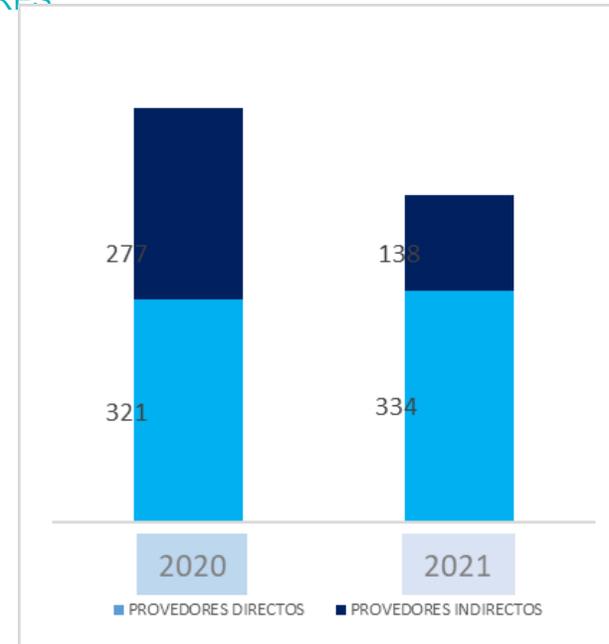


Para establecer nuestra responsabilidad hacia nuestros proveedores, contamos con un **CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROVEEDOR**, y estamos desarrollando una Política de Proveedores junto con el Código de Ética, que se están incorporando como instrumentos para la selección de socios.

En nuestros contratos contamos con el Código de conducta de Suministro que establecen las reglas generales de suministro y entrega. A través de ellos, declaramos que no permitimos en ningún caso el uso de trabajo infantil, forzoso, obligatorio o abusivo y que promovemos la igualdad de oportunidades laborales, prohibiendo cualquier tipo de discriminación en la contratación y realización del trabajo.

En 2021, nuestro objetivo es publicar y difundir nuestra Política de Compras Sostenibles, que se integrará en las Condiciones Generales de Suministro como parte de nuestro proceso de mejora continua. Entre los principios cubiertos en esta política, destacaremos la preferencia por proveedores que realicen la gestión ambiental, con el fin de incrementar la eco eficiencia de nuestra cadena, combinado con un estricto control de los impactos ambientales de sus operaciones.

NÚMERO DE PROVEEDORES *



Proveedores indirectos



Proveedores directos

Cientes

Nuestra visión se centra en ser la opción preferida de nuestros clientes en todo el mundo. Por ello, hemos construido alianzas con los principales fabricantes de bebidas, helados y alimentos y con las cadenas de retail más grandes del planeta, entregando soluciones flexibles y personalizadas para las marcas más importantes.

Nuestra relación se extiende más allá de la venta de refrigeradores, ofreciendo asistencia técnica continua a lo largo de todo su ciclo de vida, a través del servicio Life Cycle (más información en la página 16). Así nos hemos convertido en una empresa que, además de vender refrigeradores también aporta soluciones completas de refrigeración.

A lo largo de 2019 y 2020, continuamos estableciendo alianzas comerciales prometedoras en todo el planeta, cerrando contratos de Full Service con grandes empresas multinacionales. En estos contratos, somos responsables de ofrecer y gestionar todos los equipos de refrigeración de las empresas.

Nuestros clientes tienen su propia agenda de sostenibilidad, que se refleja en los requisitos de sus proveedores y aumenta los requisitos de nuestras propias políticas y prácticas. Desde 2018, las auditorías presenciales de nuestros clientes se han realizado a través de la plataforma Ecovadis, que incluye proveedores de todo el mundo e incluye clientes como Coca-Cola, Heineken, Unilever y Nestlé. Actualmente, nos hemos ganado el sello de bronce en la evaluación del desarrollo sostenible de la plataforma.



GENERACION DE VALOR

Desempeño económico

GRI 102-7 / 103-2 / 103-3 / 201-1

En Metalfrio, consideramos que la transparencia y la divulgación amplia de nuestros resultados son fundamentales para el éxito de nuestro negocio y para mantener la confianza de nuestros accionistas.

Por esta razón, nuestros Estados Financieros (FD) incluyen los FD individuales y consolidados, los cuales son preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), y también de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en México que siguen los pronunciamientos del Comité de Pronunciamientos Contables y otras instrucciones emitidas por la Comisión de Bolsa y Valores de Brasil (CVM).

En 2021, Metalfrio tuvo un ingreso neto de R \$ 1.481 millones, 23,7% mayor que en 2020.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



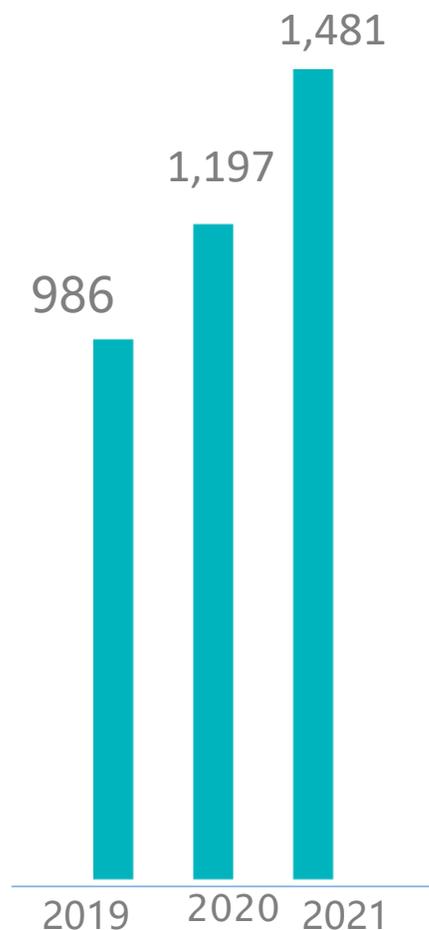
Nuestros estados financieros son auditados por una firma de auditoría externa registrada en la CVM y están

publicado en portugués e inglés, en los enlaces:

www.metalfrio.com.br/ri y www.cvm.gov.br



Demostración de valor adicional (en millones de reales)



	2020	2021
RECEITAS	643,4	668,6
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	644,1	669,2
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	-0,7	-0,6
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui ICMS e IPI)	-556,0	-565,0
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços prestados	-496,1	-514,4
Materiais, Energia, Serviços de Terceiros e Outros	-59,9	-50,6
VALOR ADICIONADO BRUTO	87,4	103,6
RETENÇÕES	-13,8	-17,0
Depreciação, amortização e exaustão	-13,8	-17,0
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ORGANIZAÇÃO	73,6	86,5
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	103,3	120,6
Resultado de equivalência patrimonial	-16,7	63,2
Receitas financeiras	120,0	57,4
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	176,9	207,2
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	176,9	207,2
Pessoal e encargos	70,5	74,7
Impostos, taxas e contribuições	-32,2	-4,1
Juros e aluguéis	157,1	114,8
Lucros retidos/prejuízo do exercício	-18,5	21,8

Medio Ambiente

La Política Ambiental de Metalfrio tiene como objetivo orientar nuestra línea de acción y gestión del tema, asegurando su difusión, comprensión y cumplimiento en todos los niveles de la organización. El documento define cuatro principios para nuestro desempeño en el área ambiental

Política Ambiental



También contamos con un grupo de trabajo con la temática de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, cuyos objetivos son hacer que el respeto a la naturaleza sea parte de nuestro trabajo constante.



Pionero Ambiental

Cuidar el impacto ambiental de nuestras operaciones es una antigua preocupación de nuestra Compañía, con la implementación de una serie de medidas a lo largo de los años para mitigar y prevenir daños.

En 2021, por ejemplo, eliminamos por completo los gases CFC de nuestros productos e instalaciones.

En 2001, fuimos los primeros en introducir en el mercado los refrigeradores economizadores que permitió ahorros en la energía para los usuarios.

Consumo de energía de operación

GRI 102-48 / 103-2 / 103-3 / 302-1 / 302-3 / 302-4

El consumo de energía en nuestra operación es una de las principales formas en las que impactamos al medio ambiente, principalmente en lo que respecta a la emisión de gases de efecto invernadero y la consiguiente contribución al cambio climático. En 2021 consumimos un 5.15 % mayor que en el año 2020 .

En este período la principal fuente de energía en nuestra operación fue la electricidad. Como forma de mitigar el impacto ambiental causado por el CO2 emitido en la generación de este tipo de energía, implementamos las acciones para la reducción de esta.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 7 - Energía limpia y accesible.

En los últimos dos años hemos introducido una serie de procesos y tecnologías que han incrementado el consumo energético de nuestra fábrica, como la adquisición de la nueva máquinas de corte Amada

Al mismo tiempo, realizamos una serie de acciones para reducir el consumo energético en el sitio. En 2018, implementamos las siguientes iniciativas



Reemplazo de lámparas fluorescentes por lámparas LED;



Campaña de sensibilización entre empleados;



Apagado de energía los fines de semana.

Como resultado de estas iniciativas, la intensidad energética de nuestro negocio en 2019 fue de 85,529 miles de productos, valor del 63% superior al registrado en 2018.

Las acciones para reducir el consumo de energía en 2021 incluyen:

- Proyecto de eficiencia energética;
- Continuidad de las campañas de sensibilización;
- Continuidad de la sustitución de lámparas fluorescentes por lámparas LED;

Emisiones de gases de efecto invernadero

GRI 103-2 / 103-3 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-7

Con el fin de medir y mitigar cuánto contribuye nuestra operación al cambio climático, desde 2015 realizamos nuestro Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y cada año se actualiza.



A través de esta iniciativa contribuimos a la ODS 13 - Acción contra el cambio climático global.

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2)

Emisiones

Conscientes de la problemática mundial relacionada con el cambio climático, trabajamos para mitigar nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Convencidos de que formamos parte de esta solución, implementamos medidas para reducir nuestro impacto en la emisión de gases a la atmósfera.

Estamos comprometidos a cumplir con el límite máximo permisible respecto a la nom-043-semarnat-1993 que establece los niveles máximos permisibles de emisión a la atmósfera de partículas sólidas provenientes de fuentes fijas. Por tal motivo seguimos trabajando para contar con la infraestructura requerida para consumir energías limpias en nuestras operaciones.

Por lo cual nuestra huella de carbono se monitorea anualmente para el cuidado del medio ambiente, ya que la empresa está comprometida en materia ambiental.

Como se muestra en la siguiente grafica en el año 2021 se incrementó debido al aumento de la producción.

Agua

GRI 303-1 / 303-3 / 306-1

Si bien dentro de nuestros procesos no es especialmente demandante en agua, somos conscientes de que la escasez de este valioso recurso afecta a más del 40% de la población mundial y se prevé que este porcentaje aumente. Por esta razón, buscamos hacer más eficiente nuestro consumo, para requerir menos volúmenes de agua en la operación de nuestros procesos.

Por ello, promovemos la implementación de recircular el agua que se utiliza para el lavado de equipos, dándole un tratamiento

	<p>Equipo de lavado de vidrio en circuito cerrado, que cuenta con filtro para su reutilización.</p>
	<p>Baño de prueba de fugas del evaporador. En este proceso, el componente (evaporador) se prueba sumergiéndolo en una bañera que contiene gas nitrógeno para detectar fugas en su circuito.</p>

En nuestra Política Medioambiental, establecemos el compromiso de reducir continuamente nuestro consumo de agua, a través de metas a alcanzar año a año. En el período que abarca el Informe, pudimos lograr estos objetivos a través de iniciativas como campañas continuas de concientización de los empleados e inspecciones periódicas para identificar fugas u oportunidades de mejora en nuestra red.

Además nos encontramos afiliados en la Asociación de Industriales (Ciudad Industrial, Celaya, Gto.) que entre otras funciones están preocupados por el consumo de agua de las empresas asociadas y por esto se promueve el uso de Aguas residuales.

	<p>A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 6 - Agua potable y saneamiento.</p>
---	---

Residuos

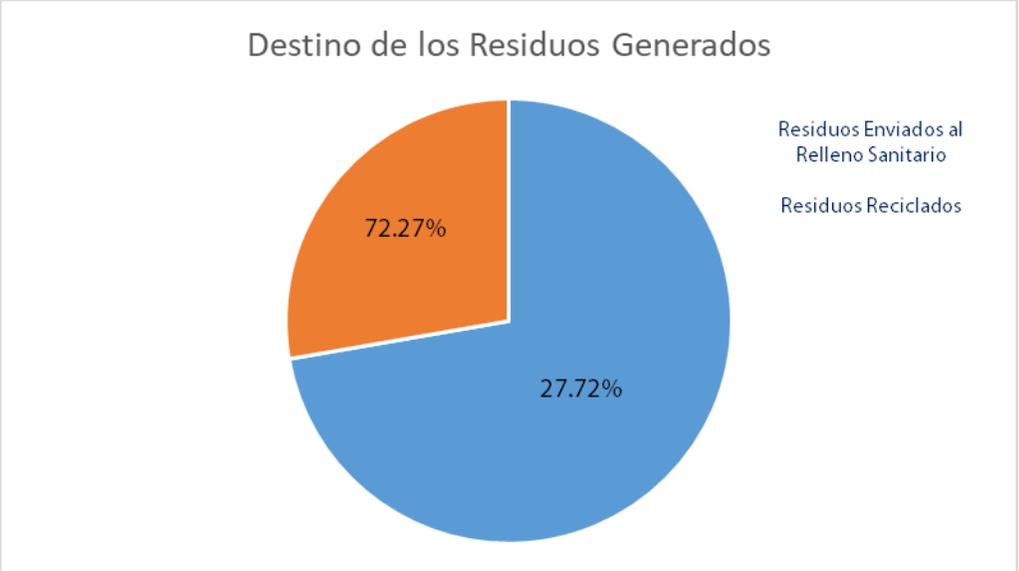
GRI 306-2

Residuos

En Metalfrio Solutions México S.A. de C.V. tenemos el compromiso de que nuestros residuos sanitarios y orgánicos generados durante nuestro proceso se envíen Cero Residuos al relleno sanitario para el año 2030.

Contamos con capacitaciones para dar una disposición adecuada a todos los residuos que generamos con el fin de concientizar al personal en materia ambiental, al igual se pretende implementar la separación de residuos desde el proceso para que la recolección sea mas rápida y efectiva.

En nuestras operaciones promovemos la economía circular, este principio se basa en disminuir el uso de materiales primarios, reducir la cantidad de residuos generados y alargar la vida útil de los productos que utilizamos.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 12 - Producción y consumo responsables.

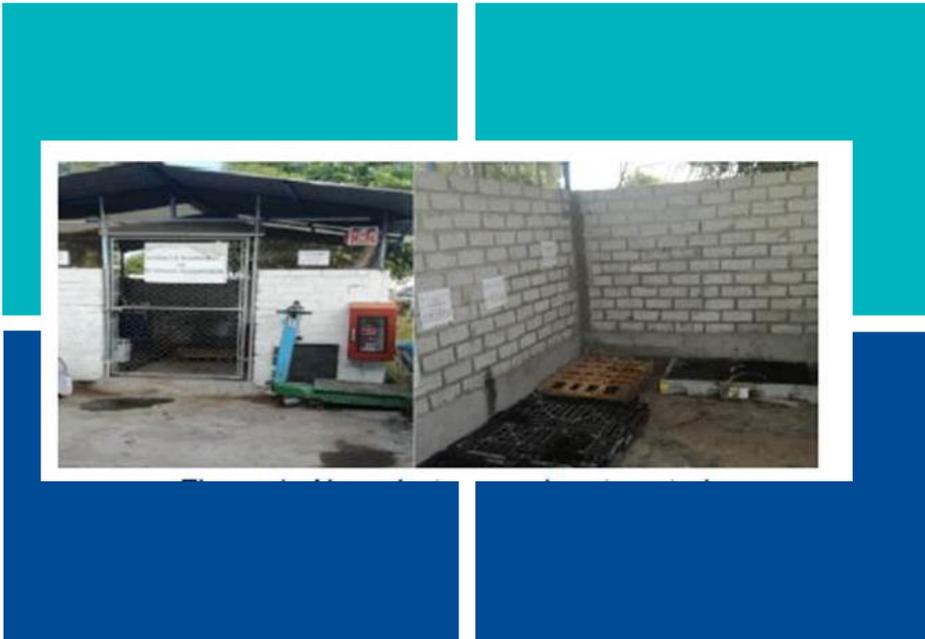
En nuestra fábrica, contamos con un Centro de Reciclaje, donde realizamos la segregación, compactación y venta de materiales, según nuestro Programa Recolección. Desde 2019, también iniciamos la recolección selectiva de los desechos de la parte administrativa. A través de esta iniciativa, hemos mejorado nuestra capacidad para dar la correcta eliminación a nuestros residuos.

Durante el año 2021, también llevamos a cabo acciones para reducir la generación de residuos en nuestro proceso de producción:

Además, hacemos uso de la economía circular para reintroducir ciertos tipos de residuos en nuestra cadena de producción. Reincorporamos, por ejemplo, el sobrante de lámina de piezas grandes. Así, reutilizamos el 10% de los residuos de lámina, sin dañar las características ni perdiendo la calidad de la materia prima.



Se instalaron fosas para recuperar el agua utilizada en el lavado de equipos



Consumo de energía en productos

GRI 103-2 / 103-3 / 302-5

Una preocupación recurrente en nuestro negocio es el impacto ambiental de los productos después de que salen de la línea de producción, en el momento en que son utilizados por los clientes.

Por lo tanto, en nuestras actividades de investigación y desarrollo, buscamos producir refrigeradores con una eficiencia energética creciente, que ayuden tanto a reducir los gastos operativos de los clientes como a mitigar sus emisiones de CO² a la atmósfera.

Algunos de nuestros equipos cuentan, por ejemplo, con controladores que optimizan y regulan su funcionamiento. Mediante sensores, el dispositivo identifica las horas de funcionamiento del punto de venta y activa el *modo stand by cuando* no hay movimiento, apagando las luces internas y potenciando el sistema de refrigeración. La tecnología es capaz de reducir el consumo de energía hasta en un 30%.

Además, a través de la instalación de lámparas LED en refrigeradores, aumentamos su eficiencia energética y garantizamos una iluminación más atractiva a los productos expuestos en los puntos de venta (aprender sobre las tecnologías eco eficientes de nuestros principales lanzamientos en 2021 (página 13).

Para desarrollar estas tecnologías más eficientes, contamos con nuestro laboratorio certificado en ISO 17025:2015, certificación obtenida en el año 2017.



Gases refrigerantes

GRI 103-2 / 103-3

En Metalfrio, somos conscientes del impacto que los gases CFC y HFC utilizados en los sistemas de refrigeración causan al medio ambiente y, por lo tanto, uno de los principales objetivos de nuestra Política Ambiental es reducir continuamente su uso, sustituyéndolos por gases refrigerantes de hidrocarburos (HCs), como R290 (propano). Además de no dañar la capa de ozono, estos gases prácticamente no tienen ningún impacto en el calentamiento global y optimizan la eficiencia del sistema de refrigeración.

En este sentido, desde 2017, hemos eliminado por completo los gases CFC de nuestros productos e instalaciones y actualmente, trabajamos en la sustitución gradual de gases HFC en nuestros refrigeradores, con el 98 % de la cartera convertida al uso de gas R290.



Nuestro objetivo es que, a finales de 2021, todos los equipos de la Compañía se producirán utilizando el R290. Al mismo tiempo, trabajamos en estrategias de marketing para fortalecer las ventas de estos productos más ecológicos entre nuestros clientes.

Otro gas que daña la capa de ozono y se utiliza comúnmente en la fabricación de refrigeradores es la espuma de poliuretano, utilizada como agente en expansión en el aislamiento térmico de estos equipos. Desde 2017, hemos cambiado este insumo por ciclopentano a lo largo de nuestra producción, reduciendo aún más nuestro impacto ambiental.

Fin de la vida útil de los refrigeradores

GRI 103-2 / 103-3 / 301-3

La visión de Metalfrio sobre el impacto ambiental de nuestros productos va más allá del desarrollo de tecnologías más eficientes y sostenibles.

A través del servicio Lyfe Cycle, hemos renovado los refrigeradores utilizados por los clientes, aumentando su vida útil y realizando la logística inversa de los equipos al final de la vida útil.

En este proceso, el producto se caracteriza en que todos sus componentes están correctamente identificados, siendo transformados en materia prima cuando sea posible.

En 2021 recuperamos 6,464 unidades de nuestros clientes de bebidas siendo estos equipos para logística inversa, ayudando a reducir la eliminación de sus materiales.

Equipos de Logística Inversa
2021
Equipos Refurbish
6,464



A través de esta iniciativa, contribuimos a
 O DSD 12 - Consumo y producción responsables.

Sociedad

GRI 413-1

En Metalfrio consideramos que el valor generado para la sociedad es una parte esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. Es por eso que apoyamos a una serie de entidades, proyectos y programas con beneficios sociales y ambientales en comunidades cercanas a nuestras unidades industriales:



Mapeo y plan de compromiso

En Metalfrio México nos enfocamos en la ayuda al Heroico cuerpo de bomberos de Celaya , realizando donaciones anuales para la compra de equipo y uniformes para la realización de su actividad que consiste en salvaguardar la integridad de la Comunidad.



ÍNDICE GRI

Resumen de contenido GRI

GRI 102-55



Contenido general		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Información General		
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nombre de la organización	Página 02
102-2	Principales actividades, marcas, productos y/o servicios	Página 09
102-3	Ubicación de la sede	Página 10
102-4	Número de países en que opera la organización	Página 09
102-5	Tipo y naturaleza jurídica de la propiedad	Página 09
102-6	Mercados atendidos	Páginas 09 y 10
102-7	Tamaño de la organización	Páginas 07, 09 e 35
102-8	Perfil de empleados y otros trabajadores	El perfil de los empleados se describe en la página 26. Todos los empleados de Metafrio son contratados a tiempo completo. (Se incluyen servicios de terceros)
102-9	Descripción de la cadena de suministro de la Compañía	Página 32
102-10	Principales cambios en la estructura y cadena de suministro de la Compañía durante el período cubierto	Páginas 15 a la 32
102-11	Explicación de si la organización aplica el principio de precaución y cómo se aplica	Página 23
102-12	Cartas, principios u otras iniciativas desarrolladas externamente de carácter económico, ambiental y social, que la organización se suscribe o respalda	Página 17
102-13	Principales participaciones en asociaciones y/o organismos de defensa nacionales e internacionales	Página 17
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración del titular del puesto con mayor poder de decisión sobre la pertinencia de la sostenibilidad para la organización	Página 06
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, normas y estándares de comportamiento de la organización, como códigos de conducta y ética	Páginas 06 a 21

Contenido General		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Declaraciones Generales		
ADMINISTRACION		
102-18	Estructura de gobernanza, incluyendo comités	Página 18
COMPROMISO DE PARTES INTERESADAS		
102-40	Lista de <i>stakeholders</i> contratadas por la organización	Página 03
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por la negociación colectiva	Página 26
102-42	Base utilizada para la identificación y selección de las partes interesadas para la participación	Página 03
102-43	Enfoque adoptado por la Compañía para involucrar a las partes y la frecuencia de contratación	Página 03
102-44	Principales temas planteados durante la participación de las partes interesadas y las medidas adoptadas por la Compañía para abordarlos	Página 03
PRÁCTICA DE INFORMES		
		Metafrio posee acciones que cotizan en B3 y divulga trimestralmente sus resultados financieros, desglosados entre los resultados de la Compañía Matriz (Metafrio Solutions - Brasil) y los resultados Consolidados (incluyendo las filiales extranjeras)
102-45	Lista de entidades incluidas en los estados financieros	
		Este Informe de Sostenibilidad se refiere únicamente a Las operaciones de Metafrio México.
102-46	Proceso para definir el contenido y los límites del informe	Página 03
102-47	Lista de aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido	Página 03
102-48	Explicación de las consecuencias de cualquier reformulación de la información proporcionada en informes anteriores	Páginas 32 a 38
102-49	Cambios significativos en comparación con años anteriores con respecto a la lista de temas materiales, límite de los temas tratados	NA.
102-50	Período cubierto por el informe	Página 02
102-51	Fecha del informe anterior más reciente	N.A.
102-52	Ciclo de informes	Anual
102-53	Detalles de contacto sobre preguntas sobre el informe	Página 03



Conteúdo Geral		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Información General		
102-54	Reportar suposiciones de acuerdo con las Normas GRI	Este informe fue elaborado acorde con los estándares GRI: opción esencial.
102-55	Resumen de contenido GRI	Página 48.
102-56	Verificación externa	La Compañía no lleva a cabo verificación externa del documento.
ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación de los temas materiales y sus límites	Página 03
103-2	Gestión sobre el tema material	Páginas 30, 35, 38, 40, 44, 45 y 46
103-3	Evolución de la gestión	Páginas 30, 35, 39, 40, 44, 45 y 46
Contenido Específico		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Información Económica		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 32
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido a cambios climáticos	Página 23
COMBATE A LA CORRUPCIÓN		
205-1	Porcentaje y número total de transacciones sujetas a evaluaciones de riesgos relacionadas con la corrupción y los riesgos significativos identificados	Página 21
Información Ambiental		
MATERIALES		
301-3	Porcentaje de productos y sus embalajes recuperados en relación con el total de productos vendidos por categoría de producto	Página 46

Metalfrio Solutions

[Introducción](#)
[A Metalfrio Solutions](#)
[Condução do Negócio](#)
[Construir Juntos](#)
[Geração de Valor](#)


Contenido Específico		Referencia (pg.) / Respuesta dir
ENERGIA		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	El consumo de energía se describe en la página 39. Para facilitar la comunicación de la información al
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Metalfrio no supervisa actualmente este indicador
302-3	Intensidad energética	La intensidad energética se describe en la página 39. Para facilitar la comunicación de la información al público, los datos se informaron en kWh.
302-4	Reducción de consumo de energía	Página 40
302-5	Reducción en las necesidades de energía relacionados a productos y servicios	Páginas 44
AGUA Y EFLUENTES		
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Página 41
303-3	Discriminación de la extracción total de agua por tipo de fuente, incluso de áreas bajo estrés hídrico	Página 41



Contenido Específico		Referencia (pg.) / Respuesta directa
BIODIVERSIDAD		
304-2	Descripción de los impactos significativos directos e indirectos de las actividades de la Compañía con la biodiversidad	Nuestra fábrica no está ubicada en un área protegida o de alto valor para a biodiversidad. Monitoreamos continuamente nuestros impactos al medio Ambiente por medio del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y ninguno afecta a la biodiversidad, ya que no tenemos generación de efluentes industriales al medio ambiente.
EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEE) (Escopo 1)	Página 40
305-2	Emisiones Indirectas de gases de efecto invernadero (GEE) (Escopo 2)	Página 40
305-3	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEE) (Escopo 3)	Página 40
305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	Página 40
305-5	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	Además de las acciones para compensar las emisiones descritas en la página 40,
305-6	Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)	Metafrio no tiene emisiones de sustancias que destruyan la capa de ozono.
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Metafrio no tiene emisiones de NOx, SOx ni otras emisiones atmosféricas significativas.
EFLUENTES Y RESIDUOS		
306-1	Eliminación total de agua, desglosada por calidad y destino	Página 42
306-2	Peso total de los residuos, desglosados por tipo y método de eliminación	Página 42
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores seleccionados en criterios ambientales	Página 33
Información Social		
TRABAJO		
401-1	Total y tasa de nuevas contrataciones de empleados y rotación por grupo de edad, género y región	Página 27

Metafrio Solutions
[Introducción](#)
[A Metafrio Solutions](#)
[Condução do Negócio](#)
[Construir Juntos](#)
[Geração de Valor](#)


Contenido Específico		Referencia (pg.) / Respuesta directa
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 31
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en salud y seguridad en el trabajo	Página 31
403-9	Número y tasa de muertes y lesiones relacionadas con el trabajo	Página 31
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
404-1	Promedio de horas de formación por año, por empleado, desglosadas por género y categoría funcional	Página 28
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad de empleados y órganos de gobierno, con porcentajes por género, grupo de edad, grupos minoritarios y otros indicadores	Página 32
TRABAJO INFANTIL		
408-1	Operaciones propias y de proveedores en las que se ha identificado un riesgo significativo de trabajo medidas adoptadas para contribuir a la abolición del trabajo infantil	Página 32
TRABAJO FORZADO O ESCLAVITUD		
409-1	Operaciones propias y de proveedores en las que se ha identificado un riesgo significativo de trabajo forzado o esclavismo y las medidas adoptadas para contribuir a la erradicación del trabajo forzado o esclavismo	Página 33
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS		
412-1	Número total y porcentaje de operaciones sometidas a análisis o evaluaciones de impactos a los derechos humanos	Página 33
COMUNIDADES LOCALES		
413-1	Porcentaje de operaciones con programas de participación de la comunidad local implementados, evaluación de impactos y/o desarrollo local	Páginas 47
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES		
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores seleccionados en base a criterios de derechos humanos	Página 33
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
416-1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos para los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad buscando mejoras	Página 17



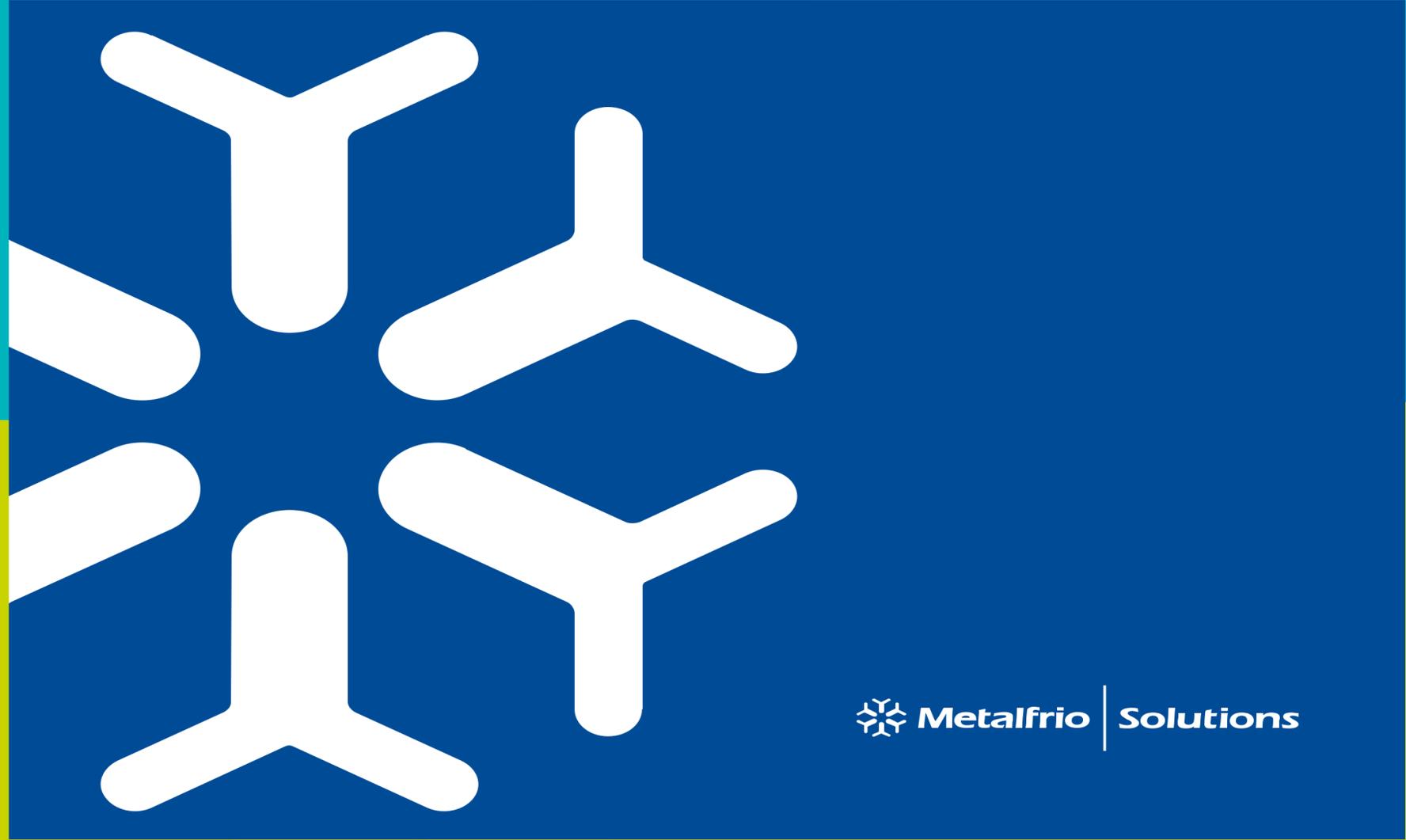
CRÉDITOS E INFORMACIÓN CORPORATIVA

Realizado por
Metalfrío Solutions México, S.A. de C.V.

Contenido GRI, redacción y diseño
Calidad, Recursos Humanos, Seguridad e Higiene, Finanzas, Compras

Fotos
Acervo Metalfrío

Metalfrío Solutions México, S.A. de C.V.
Pte. 4 Mza. 2 Lote 11 y 12
Cd. Industrial
Celaya, Gto.
México



 Metalfrío | Solutions